

NORVIDA



Hållbarhetsrapport
2024

VD har ordet

”Vi driver utvecklingen av vår bransch – för en klokare och inte minst en otroligt mycket godare framtid.”

— Norvidas vision

Vår vision kan tyckas vara enkel och när vi talar om klok och god är det lätt att relatera till smarta val och smakupplevelse. Och det är en del av det. Men när vi säger otroligt mycket godare, syftar vi inte enbart till smakupplevelsen, även om den är central, utan även till att vi ska bidra till en bättre framtid. Och detta gör vi genom vårt hållbarhetsarbete. Vi är ett litet företag som tar och vill ta ett stort ansvar. Vi vill förändra en hel bransch.

Det är nu 35 år sedan vi lade grunden för vårt hållbarhetsarbete och bestämde oss att det var ett av de allra viktigaste elementen vi ville bygga vårt företag på. Då var det betydligt färre än idag som pratade om hållbarhet. Och ännu färre som tog ett ansvar och agerade. Även om vi är otåliga och vill att både vi och branschen ska röra sig ännu snabbare inom hållbarhetsområdet, vet vi att det tar tid. Men då fler och fler pratar om hållbarhet, men framför allt agerar, händer det mer och mer. Och för oss som har jobbat med hållbarhet i 35 år och haft det som en naturlig del av vårt DNA är det mycket välkommet att fler och fler gör mer och mer.

Vi tror inte att företagande handlar om att köpa och sälja – det gör det åtminstone inte för oss. Kött är vad vi kan, och vad vi älskar. Därför ägnar vi all vår tid och kraft till att hjälpa så många som möjligt att inte köpa så mycket kött som möjligt, men att köpa kött som uppfyller nutidens och framtidens krav på gott, rätt, hållbart. Ett konkret exempel på det är konceptet Köttkultur™ som vi driver under devisen ”ät bättre kött – inte mer”. Det kan ju tyckas bakvänt att vi som ett kommersiellt företag, som bygger vår verksamhet på att köpa och sälja, aktivt arbetar för att våra konsumenter ska köpa bättre men äta mindre men om jordens befolkning fortsätter att producera och konsumera som idag, är det utan tvekan ett problem för hållbarheten.

Ändrade vanor behövs, till bättre och mindre.

Det kan låta enklare än det är. I själva verket är det en komplex uppgift som omfattar många olika faktorer. Det handlar om att reducera den negativa klimatpåverkan och hitta den perfekta balansen mellan djurens välfärd, samspelet med naturen och den högsta smakupplevelsen. Just smaken är en springande punkt. För ju godare kött vi säljer, desto mindre mängd behöver du köpa för att få en riktigt stor matupplevelse. Det är därför vi säger – ”ät bättre kött – inte mer”

Vi skulle önska att hållbarhet var enkelt. Men det är en svår fråga, som vi jobbar hårt med eftersom den också är så viktig, både nu och för framtiden. Vi gör det för att vi tycker, och alltid har tyckt, att det är rätt sak att göra. Det är något som vi alla på Norvida är stolta över och som känns bra i mage, hjärta och hjärna.

Som köttföretag har vi ett stort ansvar men också stora möjligheter. Därför har vi detaljerade principer för allt från djuromsorg till klimatpåverkan vilket vi utvecklat i nära samarbete och tydliga partnerskap med såväl leverantörer som kunder. Våra partners är utvalda med största omsorg, med våra djuromsorgskrav och våra specifikationer.

Men hållbarhet handlar inte bara om produkter som vi producerar eller köper och säljer. Det handlar också om hållbart företagande i allmänhet och där är vårt team en vital del av detta. För att säkerställa att vi ständigt förbättrar oss och utvecklar oss inom det här området gör vi regelbundna medarbetarundersökningar där vi sätter tydliga prioriteringar och aktiviteter för att bli en ännu bättre och attraktivare arbetsgivare. Det tror vi är en nyckel i nutidens och framtidens företagande.

Vi gör mycket för att vi har ett ansvar, men också för att vi kan, och för att vi vill.

Det är med stor glädje som jag delar Norvidas andra hållbarhetsredovisning. Även om det har varit i vårt DNA i 35 år.

Tack,



Jörgen Levin,
VD

Innehåll

VD har ordet.....	2
Det här har vi gjort.....	5
Det här jobbar vi med.....	5
Om Norvida.....	6
Vårt DNA.....	10
Vår bolagsstruktur.....	10
Bakgrund.....	11
Norvida, köttet och hållbarheten.....	11
Balansen i ekosystemet Jorden.....	11
Hållbarhet – ett komplext kunskapsområde Norvidas vägval.....	12
Klimateffekter, och hur man mäter dem.....	13
Gräsbetande djur som hållbart alternativ.....	14
Metanets påverkan på klimatet.....	15
Vägval för effektiv produktion.....	16
Djurvälfärd.....	18
”De fem friheterna” – Checklistan som används av exempelvis WHO.....	18
Antibiotika – Ingen antibiotika i förebyggande eller tillväxtbefrämjande syfte.....	20
Transporter – Lastfartyg är ett energieffektivt transportsätt.....	20
Naturresurser och Amazonas – Vi prioriterar naturbete och har ingen produktion nära Amazonas.....	21
Kommunikation.....	21
Projekt och initiativ.....	22
Plattformen för riskgrödor.....	22
Klimatinvesteringar.....	22
Sedex.....	22
Origin Green.....	22
Mesa Brasileira da Pecuária Sustentável.....	23
Affärsmodell.....	24
Ägarstruktur.....	24
Organisering av hållbarhet.....	24
CSR-policy.....	24
Antal anställda.....	25
Ekonomisk omsättning.....	25
Vår påverkansanalys.....	26
Utfall.....	28
Intern påverkan.....	28
Extern påverkan.....	28
Risk- och väsentlighetsanalys.....	30
Koppling till årsredovisningslagen.....	30
Bilaga 1.....	31

Norvida och hållbarheten

– Kan ett köttföretag verkligen jobba med hållbarhet?

Kött är ju ett av de stora problemen.

– Exakt! Men just därför är det också en stor möjlighet.

Genom att ta reda på hur köttet på tallriken faktiskt påverkar allt – från klimatet till jord, växter, djur och människor – kan vi vara med och förändra och förbättra.

SÅ HÄR GÅR DET TILL:

Vi tittar alltid på helheten. Hållbarhet är summan av en enorm mängd detaljer. Vi måste alltså vara vaksamma så att till exempel en positiv åtgärd för klimatet inte får negativa effekter på djuromsorgen.

Vi gör vårt yttersta för att välja rätt produktion och transporter, och tar alla tillfällen i akt att påverka konsumtionen. I stället för att i alla lägen försöka sälja mer kött, vill vi att våra kunder ska välja smart kött.

Vi har en neutral inställning till ursprung. Det är inte var köttet produceras som är viktigast, utan hur summan av hållbarhet ser ut – från det att gräset i hagen börjar växa till det att köttet är uppätet.

Vi prioriterar naturbete, eftersom det ger minst avtryck på hållbarheten.

Vi gör vårt bästa för att minska svinnet. Kött som produceras ska komma till nytta.

Vi jobbar hårt med att dela med oss av våra kunskaper. Ju fler som kan mer, desto bättre val kommer vi alla att göra.

*– Visst, Norvida är bara ett litet köttföretag från Sverige.
Men vi kan göra stor skillnad.*



Det här har vi gjort

- Säkrat att ingen produktion finns i närheten av Amazonas-området
- Djurvälstånd följer "De fem friheterna"
- Klimatinvesteringar i relation till transporter
- Ingen slakt utan bedövning
- All soja som används till foder (och i övrig produktion) täcks av certifikat från RTRS för hållbar sojaproduktion
- Endast RSPO-certifierad palmolja
- Lanserat Köttkultur: "Ät bättre kött – inte mer"

Det här jobbar vi med

- Minska klimatpåverkan från våra sålda produkter med 25%, mätt som snitt per kilo (2021–25)
- 100% fossilfria sjötransporter senast 2050
- 100% egna uttransporter fossilfria senast vid utgången av 2025
- Minimera användning av plast, och öka återvinning av den som används
- John Selection's hela sortiment av griskött ska omfattas av Long Tail Program
- 0% klimatskadliga köldmedia senast vid utgången av 2025
- 100% av leverantörskedjan på Irland med i Origin Green vid utgången av 2025

Om Norvida

Norvida är Nordens ledande köttimportföretag och fungerar som "Din guide i köttvärlden".

Norvida grundades i Stockholm år 1990. Idag är vi en väletablerad samarbetspartner för allt köttrelaterat på både detaljhandelsmarknaden, foodservice och livsmedelsindustrin. Vårt huvudkontor ligger i Nacka, Stockholm. Vi har även närvaro i Finland, Norge och Brasilien.

Vi säljer våra produkter genom våra egna varumärken Naturkött®, Köttkultur™, Happy Chef®, Johns'®, Reserva365, Evryday™, M. Seger och Specialchark samt genom våra partners varumärke Aberdeen Black, Stockman's och Iberiq.



KÖTTKULTUR™

Evryday™

RESERVA
—365—



Norvida bygger på starka värderingar som speglar allt vi gör och hur vi interagerar. Dessa värderingar är kompetenta, engagerade, omtänksamma, kommersiella och utmanande.



”Vi leder utvecklingen av vår bransch – för en smartare och, inte minst, en mycket godare framtid.”

– Norvidas vision

Vår historia

1990

John Wallmark grundar North Trade. Tillsammans med fem tidigare medarbetare från dåvarande marknadsledaren AB O. Annerstedt startade verksamheten på slakthusområdet i Johanneshov under devisen; "Vi ska marknadsföra produkter som vi med gott samvete kan bjuda våra allra bästa vänner på"

1999

Bolaget når en omsättning över 300 Mkr (319), med god lönsamhet, genom att i huvudsak sälja sina produkter till industri - och restaurangkunder i Sverige.

2003

Bolaget etablerar säljkontor i Finland och anlitar Joao F Monte som vår första representation i Brasilien, i syfte att säkerställa kvaliteten på de "ready-for-shelf-produkter" som börjar produceras för nordisk detaljhandel.

2006

North Trade säljs till nya huvudägare, Private Equity - bolaget Procuritas.

2008

En minoritetspost i Skandia Foods AS förvärvas från norska Frysekompaniet för att bredda den nordiska närvaron. Havererade diskussioner mellan EU och Brasilien, rörande spårbarhet, leder till att importen av brasilianskt nötkött omöjliggörs. North Trade drabbas hårt då nästan halva omsättningen berörs. Arbetet med kostnadsreduceringar och alternativursprung drivs framgångsrikt och skadeverkningarna kan begränsas till ett minimum.

1995

Sverige går med i EU och möjligheten att importera produkter från fler ursprung skapas. North Trade hittar som första skandinaviska bolag till Sydamerika och skapar varumärket Naturkött®; "Kött från djur som strövar fritt året runt och endast lever av det naturen har att erbjuda"

2000

Johan Hållbus, med detaljhandelsbakgrund, rekryteras som ny vd till bolaget och North Trade inleder en expansionsfas, med inriktning svensk detaljhandel.

2005

Bolagets omsättning når 600 Mkr och lönsamheten är god.

2007

North Trade förvärvar köttimportörföretaget Pegrom i syfte att stärka affären med varor av europeiskt ursprung. Bolaget fattar beslut om att etablera dotterbolag i Brasilien för att långsiktigt stärka närvaron i Sydamerika och i syfte att säkerställa kvalitet, bevakning av produktion och att sköta sourcing på plats.

2009

Bolagets omsättning åter över 700 Mkr och Brasilien som ursprung återetableras i god takt.

2011

87% av försäljningen om 775 Mkr sker under Norvidas växande varumärkesportfölj som nu består av Naturkött®, Happy Chef®, John's Selection®, naturligtvis®, Farmfield® och Evryday™. Pål Bruu anställs som VD.

2018

Fyra arbetande delägare i management blir tre då Pål Bruu slutar. De tre kvarvarande i fortsatt majoritetsäggande. Ragnar Landin utses till ny styrelseordförande.

2020

Norvida förvärvar M.Seger Efr. i den nyinrigda Östermalmshallen i Stockholm. Byggandet av Coronautbrottet innebär en tillfällig tempoförlust i arbetet med den nya strategin, som dock återupptas med full kraft i takt med att Norvida tar marknadsandelar och presterar mycket goda resultat under pandemin. Köttkultur™ beslutas att fullskalelanseras och en organisation byggs för ändamålet.

2023

Förvärv av de resterande 75% av aktierna i Specialchark AB och bolaget är därmed ett helägt dotterbolag till Norvida .
Ny strategisk plattform arbetas fram med en målsättning om att ta Norvida från 1 Mdr SEK till 2 Mdr SEK inom en femårsperiod.

2024

Omsättningen nådde över 1 miljard vilket var en viktig milstolpe

2012

Bolaget byter ägare då fyra personer (Johan Axenbjer, Christer Andersson, Johan Hållbus och Pål Bruu) i management genomför en MBO tillsammans med Håkan Blomdahl, via Triega AB. North Trade byter namn till Norvida AB.

2019

Beslut fattas om en ny strategisk tillväxtplan, "Norvida 2023", med målsättning att fram till år 2023 växa bolaget med 600 – 700 Mkr. Huvudbyggstenarna är att etablera Norvida som den starkaste leverantören av kvalitetskött inom retail, ett mycket närmre samarbete med slutförbrukarna inom Food Service-sektorn samt att inleda en internationell expansion. Köttkultur™ testlanseras som ett nytt retail-varumärke på temat; "Ät bättre kött, inte mer".

2021

Köttkultur™ lanseras i rask takt. Vid utgången av juni finns konceptet etablerat i 155 butiker täckande alla landsändar. I Finland beslutas om ett test omfattande 10 butiker fr.o.m. maj månad. Norvida förvärvar 25% av aktierna i Specialchark AB i syfte att trygga produktionen av Köttkultur™, samt att möjliggöra utveckling av ytterligare produkter för både Retail och Foodservice. I Oktober står den nya produktionsenheten färdig i Jordbro i södra Stockholm.

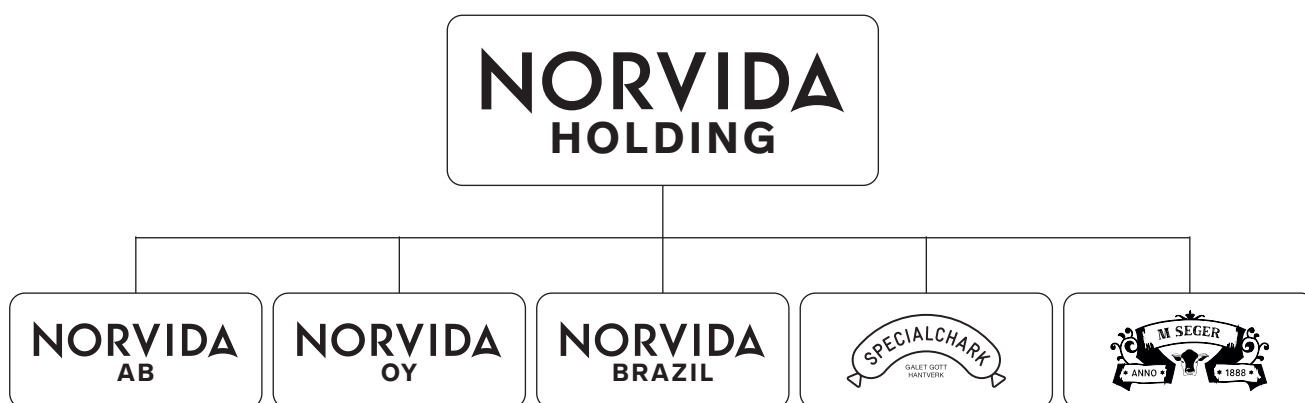
2022

Jörgen Levin anställs som VD med uppdrag att föra bolaget in i en ny era baserat på ett tydligt ägardirektiv. Förvärv av de resterande aktierna i M. Seger och bolaget är därmed ett helägt dotterbolag till Norvida.

Vårt DNA

- Genuin passion och omfattande kunskap från jord till bord
- CSR & miljöansvar
- Team med bred och djup detaljhandels-, foodservice- & industrierfarenhet
- Tydliga kvalitetsstandarder satta för alla produkter, leverantörer och revisioner
- Effektiv varuförsörjningskedja
- Tvåvägspartnerskap, 52 veckor/år

Vår bolagsstruktur





Bakgrund

NORVIDA, KÖTTET OCH HÅLLBARHETEN

Hur hållbart, eller ohållbart, är kött egentligen? Det är en fråga som får allt större uppmärksamhet. Med all rätt, tycker vi. Det handlar självklart om miljö och klimat, men också om djuromsorg, arbetsvillkor och ekonomisk uthållighet.

Som livsmedelsföretag har vi stort ansvar, precis som exempelvis energi- bygg- och flygbolag, biltillverkare med flera. Men vi som har stort ansvar har också stora möjligheter. Låt oss berätta hur vi ser på vår roll som "hållbarhetspåverkare".

90%

av köttets totala klimat-
påverkan sker på gården
där djuren föds upp.

100%

av allt lammkött från Naturkött
kommer från djur som gått ute
och betat gräs hela året.

25%

av allt svenskt nötkött kommer från
kreatur som aldrig varit utomhus.
I Norvidas fall är siffran noll.

BALANSEN I EKOSYSTEMET JORDEN

En bra början är att titta på perspektivet. Vi menar att hållbarhet är en global fråga. Ett val som någon gör, kommer alltid att påverka någon annan. Det gäller individer, företag och nationer. På samma sätt gäller att en förbättring eller försämring inom ett område kan få samma – eller rakt motsatt – effekt inom ett annat.

För oss som jobbar med kött innebär det att vara vaksamma så att till exempel en

positiv åtgärd för klimatet inte får negativa effekter på djuromsorgen.

Vår utgångspunkt är att se hela jorden som ett stort ekosystem. Allt hänger ihop. Väder, jord, växter, djur, människor. Det vore mycket enklare att bara bry sig om enskilda delar, men helhetssyn är det enda rimliga perspektivet. Även för ett litet köttföretag från Sverige.

Hållbarhet – ett komplext kunskapsområde

NORVIDAS VÄGVAL

För oss som jobbar på Norvida är hållbarhet inte en enskild fråga.

Hållbarheten är en förutsättning för att vi ska kunna fortsätta med vår verksamhet, helt enkelt för att hållbarhet också är en förutsättning för att hela jordens ekosystem ska fortsätta fungera. Alltså är hållbarhetsfrågan med i allt vi gör, hela tiden.

Det vore enkelt, om hållbarhet vore svartvitt. Om varje vägval stod mellan bra och dåligt, eller rätt och fel. I själva verket är ämnet superkomplext. Och ju mer man lär sig, desto svårare blir det. Så kallade målkonflikter finns överallt.

För att ta ett enkelt exempel: Betande djur behövs för biologisk mångfald, men belastar samtidigt klimatet med utsläpp. Eller att effektiv, klimatsmart produktion kan innebära att djuren får det sämre.

Vårt mål är självklart. Vi ska göra väl underbyggda val, för att hitta den bästa balansen och bidra till ett så positivt utfall som möjligt.

Baserat på komplexiteten i hållbarhetsarbete vill vi här reflektera över några av de viktigaste ämnena, ur ett lite bredare perspektiv och med ambitionen att förstå och förklara orsaker och samband.



KLIMATEFFEKTER, OCH HUR MAN MÄTER DEM

För att få en uppfattning om en verksamhets climateffekter är det viktigt att kunna mäta utsläpp. Ett välanvänt mätverktyg är LCA, det vill säga livscykelanalys. Analysen omfattar samtliga utsläpp som en produkt orsakar under hela, eller bestämda delar av, dess livstid. Genom att använda LCA har man till exempel kunnat visa på olika köttslags klimatbelastning. Kyckling presterar oftast bäst, därefter fläsk, medan nöt har störst climateffekter. Det beror till stor del på att kyckling och grisar kräver mindre resurser. Kor lever längre, vilket innebär att de förbrukar mer resurser. De kräver också större areal. Något som är komplext att få med i sammanhanget är dock att kyckling och gris äter spannmålsbaserat foder. Deras föda växer alltså på jordbruksmark som annars hade kunnat användas till odling av mat för människor. Kor kan i stället leva på gräs, som vi människor inte kan nyttja för föda.

Även om LCA-verktyget är välanvänt finns det en hel del utmaningar med det. I debatten om djurproduktion pratar man ofta om produkterna – kött och mjölk. Men faktum är att produktion av animaliska livsmedel kan se ut på vitt skilda sätt. Tänk dig till exempel intensiv produktion i form av en mjölkgård där korna går inomhus större delen av sina liv. Jämför det med betande djur som drivs i ett extensivt system där de går ute på öppna gräsmarker under hela eller nästan hela sina liv. Olika produktionssystem har också olika för- och nackdelar. För att kunna sätta in effektiva klimatåtgärder är det därför viktigt att se till hela systemet och inte bara produkten.

De flesta LCA-mätningar av utsläpp i djurproduktion som finns tillgängliga idag bygger på data från intensiva system i västvärldsländer. Med tanke på de stora skillnader som finns blir det uppenbart missvisande om man använder samma data för att räkna på utsläpp från de extensiva naturbetessystemen. Vill man dessutom dra det ett steg till och jämföra köttproduktion med till exempel transportsektorn blir det ännu mer komplicerat. I mätningar på transportmedel är LCA-studierna ofta avgränsade på ett helt annat sätt än analyserna av köttproduktion.

Vid beräkningar på utsläpp från köttproduktion räknar man oftast in både direkta och indirekta utsläpp, från hela djurets liv. För transporter är det i stället vanligt att analyserna bara omfattar den klimatpåverkan de fossila bränslena har när de används, det vill säga de direkta utsläppen.

En ytterligare utmaning med LCA är att bestämma vilken enhet som ska användas för att bedöma hållbarheten. Många studier har fokus på växthusgasutsläpp och landanvändning, medan det bara finns ett fåtal som väger in till exempel biologisk mångfald och kolinlagring i marken.

En annan aspekt är vad man ska bedöma hållbarheten och climateffekterna emot. Vid jämförelse av olika livsmedel mäter man ofta till exempel utsläpp mot mängden protein. Men för att få fram en rättvisande bild av hur väl våra näringsbehov täcks av livsmedlet i fråga, bör man också väga in proteinets kvalitet. För god hälsa måste människan nämligen få i sig en fullständig aminosyraprofil. Något som är svårt att uppnå med de flesta vegetabiliska livsmedel.

När det kommer till växthusgaserna introduceras vi för ytterligare ett problem. För att kunna utvärdera utsläppen från de olika växthusgaserna krävs att man använder en standardenhet. Idag används främst koldioxidekvivalenter och GWP100 (global warming potential) som bygger på gasens uppvärmningspotential över 100 år två. Det betyder att effekten av metan – den växthusgas som oftast diskuteras i samband med utvärdering av köttproduktion – överskattas. Modellen tar inte hänsyn till att metanet finns kvar i atmosfären bara under en kort tid, jämfört med andra växthusgaser. Arbetet med att ta fram rättvisande mått pågår ständigt. Ett av de nya förslagen på enhet för uppvärmning är GWP*, som bättre tar hänsyn till olika gasers uppehållstid i atmosfären.

Trots sina brister har LCA-studier haft stor påverkan på hur hållbarhetsproblem i livsmedelsindustrin uppfattas. För att kunna jobba mer effektivt med hållbarhet behövs mer forskning och utveckling på området.

Gräsbetande djur som hållbart alternativ

EN STOR ANDEL AV NORVIDAS KÖTT KOMMER FRÅN DJUR SOM BETAT PÅ LÅNGLIGGANDE BETESMARKER.

Huruvida det är hållbart eller inte att producera köttdjur på bete avgörs av flera saker. En del av jordens gräsmarker har funnits sen mycket lång tid tillbaka, till exempel de kanadensiska prärierna eller de stora naturliga gräsmarkerna i Brasiliens Pantanal. Här har idisslare länge varit en del av ekosystemet. Dessa system skiljer sig mycket åt från när man håller djur på mark som tidigare varit skog.

Hur betet utformas och skötseln av markerna är också viktigt där välskötta beten kan nära fler djur. Är betet för intensivt kan marken ta skada och vilda arter påverkas. Ett system med välskötta beten där djuren har mycket mark att röra sig på kan däremot ge positiva effekter. Vissa studier visar att växtligheten blir mer enförmig när gräsmarker inte betas, och i flera system, exempelvis i Sydamerika, kan betande djur bidra till att bevara den biologiska mångfalden.

Gräsmarker har ofta stor kolinlagringspotential tack vare sina stora rotsystem där mycket kol kan lagras. I vissa gräsbaserade system förekommer det till och med att mer kol binds än vad som släpps ut av de betande djuren.

Produktionen av djur där bidrar alltså inte till en total ökning i utsläpp, utan kan till och med ha en klimatnedkylande effekt. Vissa gräsmarker som lämnas obearbetade kan faktiskt lagra mer kol än om man planterat träd där, just tack vare gräsens stora rotsystem. Kolet som lagras i gräsmarker är dessutom säkrare för bränder jämfört med kol som träd

lagrar upp i löv och grenar. Det gör att gräsmarkerna kan vara bättre på att lagra kol långsiktigt.

I Nederländerna pågår en studie av metangasutsläpp från betande kor. Där har man sett indikationer på att dessa släpper ut mindre metan än djur som föds upp på andra sätt. När korna betar sprider de också gödsel på markerna. Det ger cirkulering av näring och ökad biologisk mångfald i och med fröerna som sprids.

I system där djuren betar finns inget eller bara ett mycket litet behov av odlad foder, som sojabönor. I stället för att ta odlingsbar mark i anspråk för att odla djurfoder, kan man använda den för produktion av mat som människor kan och vill äta.

Att hålla betesdjur skapar alltså möjlighet att bevara gräsmarker, och är samtidigt ett ekonomiskt hållbart sätt för bönderna att producera mat.

På Norvida har vi fokus på gräsuppfött kött.





METANETS PÅVERKAN PÅ KLIMATET

Idisslares utsläpp av metangas är ett omdiskuterat ämne i klimatdebatten, där köttindustrin ofta lyfts fram som den stora boven. Det är utan tvekan så att köttproduktion och metangasutsläpp hänger ihop. Men frågan är inte så enkel som den kan verka.

Metan är en av de tre främst förekommande växthusgaserna, tillsammans med koldioxid och kväveoxid.

Koldioxid bildas och ökar i atmosfären framförallt genom förbränning av fossila bränslen, som sker både i samband med transport och vid produktion av olika produkter.

Kväveoxiden är bland annat kopplad till utsläpp från jordbruk som uppstår vid till exempel gödsling, till förbränning av fossila bränslen och avfall, och behandling av avloppsvatten.

Metan bildas vid nedbrytning av organiska ämnen, till exempel i magen på kor när de bryter ner föda. En nyare källa till metanutsläpp är fracking, som är en metod för utvinning av naturgas. Man har sett indikationer på att fracking är en stor orsak till de senaste årens ökade metangasutsläpp.

Det finns också naturliga källor till utsläpp av metan, som inte är mänskligt orsakade. Till exempel kommer ungefär en tredjedel av alla metanutsläpp från våtmarker.

Av världens växthusgasutsläpp utgör koldioxid omkring 70–75%, metan 16–20% och kväveoxid ungefär 6–7%¹. Beroende på hur man räknar kan jordbruket stå för upp till 18% av dessa utsläpp. Det kan jämföras mot utsläpp från förbränning för energi, som utgör upp till 75% av utsläppen.

De metanutsläpp som orsakas av människan kommer främst från jordbruk (40%), fossila bränslen (35%) och avfall (20%).

En annan aspekt är att kretsloppen för de olika växthusgaserna skiljer sig åt. Metan och koldioxid ingår båda i naturliga kretslopp mellan människor, djur och växter, i det som kallas den korta kolcykeln.

I detta kretslopp fångar växter upp koldioxid från atmosfären och lagrar den som kolhydrater. Djur, exempelvis idisslare, äter sedan växterna. En del av kolhydraterna omvandlas då till metan, som frisätts till atmosfären när idisslarna rapar och andas. Efter omkring 12 år i atmosfären har metanet brutits ner till koldioxid igen. Cykeln kan börja om på nytt.

Metan bryts alltså ständigt ner, och försvinner från atmosfären kontinuerligt. Om antalet idisslare hålls på en jämn nivå uppnås balans mellan mängden metan som släpps ut och mängden som bryts ner. Det bidrar då inte till någon ökning av koldioxid i atmosfären, eftersom metanet bildas och återförs helt och hållet inom den naturliga korta kolcykeln, som har funnits sedan livets uppkomst.

Koldioxid som kommer från förbränning av fossila bränslen är däremot inte en del av den korta cykelns balanserade kretslopp. Dessa bränslen produceras genom att man hämtar upp råvara som lagrats djupt i jordens inre. När de förbränns tillförs ”nya” växthusgaser till atmosfären.

Det finns alltså viktiga skillnader mellan metan och koldioxid, som ofta kommer i skymundan när köttindustrin framhålls som en stor orsak till den globala uppvärmningen. Och det finns fler aspekter.

Metan är en starkare växthusgas än koldioxid. Den värmer alltså mer under tiden den är i atmosfären. Men gasernas värmande effekt skiljer sig åt. Metanets effekt ökar i samma takt som utsläppen ökar, medan koldioxidens värmande effekt accelererar när utsläppen ökar.

Metan bryts ner snabbt. Den är alltså en kortlivad gas i atmosfären, och är inte heller på det sättet jämförbar med koldioxid, som blir kvar i hundratals år.

Flera expertgrupper ser det som att minskade metanutsläpp kommer att vara en mycket viktig klimatåtgärd de närmaste årtiondena. Men det stora fokuset på köttproduktionen och dess

metanutsläpp har kritiserats, delvis på grund av att koldioxidutsläppen från fossila bränslen kommer i skymundan. Minskade metanutsläpp ger bara en engångseffekt, som minskar uppvärmningen ur ett kort perspektiv. För att få effekt på lång sikt måste koldioxidutsläppen minskas markant. Vill vi nå klimatmålen måste nettoutsläppen av koldioxid ner till noll. Därför måste man jobba med minskning av alla växthusgaser från olika utsläppskällor, samtidigt.

Den omfattande forskning på metan och idisslare som pågår, visar att det finns flera åtgärder som kan få god effekt. Till exempel fodertillsatser, avel för mer hälsosamma djur, foderoptimering och gödselhantering. Ett exempel är algbaserade fodertillskott, som visat sig kunna minska metangasutsläpp mycket.

Som du ser är det tydligt för oss på Norvida att det är viktigt att se hela bilden, för att sätta in de klimatåtgärder som ger bäst samverkan och därmed störst effekt. Vi undersöker därför både åtgärder som minskar utsläppen av metangas, och åtgärder som minskar koldioxidutsläppen. För att nå effekt på både lång och kort sikt, behövs nämligen ett helhetsgrepp.

VÄGVAL FÖR EFFEKTIV PRODUKTION

Trots att köttproduktion kan vara positivt och hållbart så är det till syvende och sist ett ofta resurskrävande sätt att producera protein. Därför är det viktigt att köttproduktion sker så effektivt som möjligt.

Centralt här är att minska slaktåldern. Det innebär nämligen att man får mer kött för mindre resurser. En lägre slaktålder innebär också att djuret hinner släppa ut mindre metan under sin livstid.

Effektivisering av köttproduktionen är särskilt viktig i områden där man behöver minska användningen av mark för jordbruk, till exempel i vissa delar av Brasilien¹. Där finns stor potential i att förbättra skötseln av betena då kan ha fler djur på mindre yta. Här har man sett att en snabbare tillväxt skulle kunna leda till både minskade utsläpp och minskad avskogning, i och med att behovet av mark blir mindre.



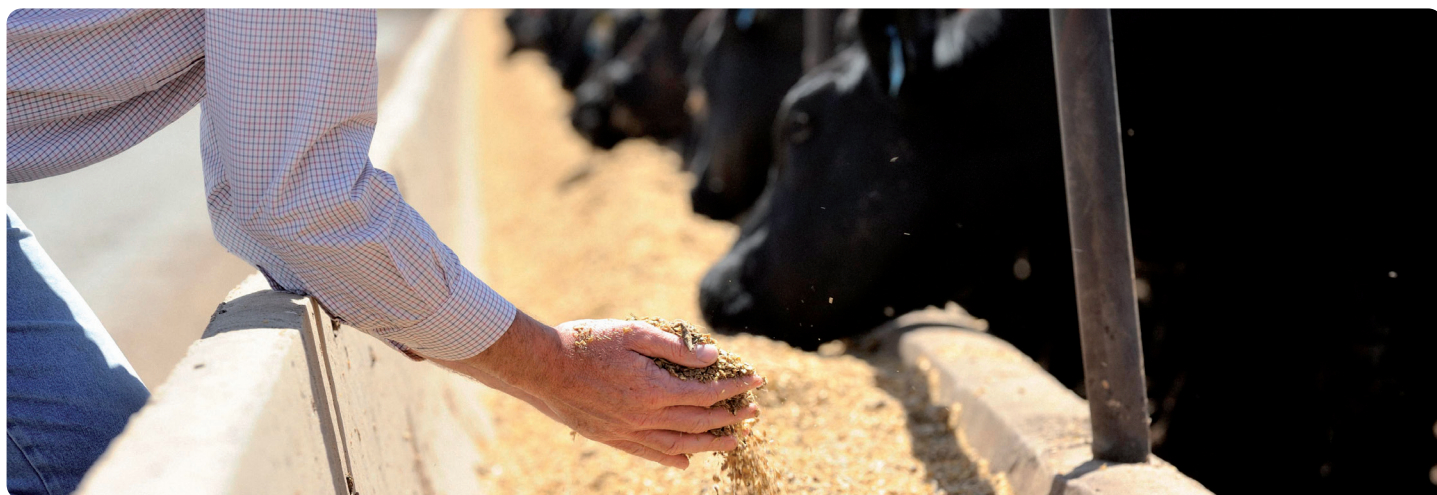
Ett annat sätt att effektivisera produktionen är att använda djuret för produktion av flera olika livsmedel. Om man till exempel tar ut både mjölk och kött från en mjölkko, innebär det lägre klimat-effekter per kilo produkt.

Effektivare produktion kan också innebära ökad djurvälstånd. Friska djur växer bättre och snabbare.

Avel är också något som spelar in. Det ger möjlighet att få fram djur som producerar effektivt utifrån uppfödningens specifika förutsättningar. Rätt raser på rätt platser minskar klimatpåverkan⁵, och ger kött av hög kvalitet. Ett exempel här är att vårt kanadensiska kött kommer från Angus-djur som är välanpassade till ett kallt klimat, medan vi i Brasilien i stället har boskap av rasen Nelore som mår bra i ett varmt klimat.

En del av köttet från Norvida kommer från djur som i perioder av sina liv har utfodrats med spannmål. Det har delvis att göra med köttkvaliteten, men en stor anledning är också att det under vissa delar av året helt enkelt inte finns tillräckligt med gräs på betena för att korna ska kunna äta sig mätta. Då är det bättre både ur ett djurvälståndsperspektiv och ur effektivitetsperspektivet att slutuppföda korna på spannmål. När djuren får äta näringstätt, spannmålsbaserat foder når de sin slaktvikt mycket snabbare^{1,6}.

Vinsterna är alltså flera: djuren mår bättre när de får äta näringsrik mat, samtidigt som de växer snabbare, och därmed minskar utsläppen från produktionen. Det spannmålsbaserade fodret består dessutom mycket ofta av biprodukter från till exempel produktion av etanol, socker eller bomull. Nyttjandet av biprodukterna för foder ökar resurseffektiviteten för dessa grödor.



Djurvälfärd

"DE FEM FRIHETERNA" – CHECKLISTAN SOM ANVÄNDS AV EXEMPELVIS WHO

Norvida jobbar hårt med djurvälfärd. Som ledning använder vi det som fått beteckningen De fem friheterna för djurvälfärd. Det är en vetenskaplig definition som har fått stort internationellt genomslag och används i en mängd olika sammanhang, bland annat av WOAHA, världsorganisationen för djurhälsa. Mycket kort beskrivna är de fem friheterna: 1) Frihet från hunger och törst. 2) Frihet från obehag. 3) Frihet från smärta, skada och sjukdom. 4) Frihet att utföra naturligt beteende. 5) Frihet från rädsla och oro.

1) FRIHET FRÅN HUNGER OCH TÖRST

Ett exempel där Norvida har anpassat policyn för att säkerställa att djuren slipper svälta är att tillåta slutgödning i Brasilien under torrperioden. Under denna period finns oftast inte tillräckligt med gräs utan det är bättre att samla ihop djuren i fållor och utfodra dem för att säkerställa att de får tillräckligt med foder.

2) FRIHET FRÅN OBEHAG

Genom val av samarbetspartner som har bra hanteringsförutsättningar och tillämpar en bra djurhantering.

3) FRIHET FRÅN SMÄRTA, SKADA OCH SJUKDOM

Norvida tillåter inte obedövad slakt eller mulesing (för att undvika attflugor lägger larver i hudveckan på merionofåren avlägsnas hud motsvarande en handflata runt anus. Ärrvävnaden som bildas minskar denna risk). Kastrering av grisar utan smärtstillande medel m m.

4) FRIHET ATT UTFÖRA NATURLIGT BETEENDE

Vårt val av att i första hand välja kött från djur som betar är det bästa sättet att säkerställa möjligheten till ett naturligt beteende.

5) FRIHET FRÅN RÄDSLÄ OCH ORO

Den största risken för att utsättas för oro och rädsla är i samband med slakt och transport. Genom att inte tillåta slakttransporter på mer än åtta timmar och att välja slakterier med moderna hanteringsanläggningar minimeras denna oro.



Antibiotika

INGEN ANTIBIOTIKA I FÖREBYGGANDE ELLER TILLVÄXTBEFRÄMJANDE SYFTE

I Sverige har debatten om kött och antibiotika fått ganska stort genomslag. Debatten har sitt ursprung i överanvändning av antibiotika till människor och i djuruppfödning, som bidrar till att skapa multiresistenta bakterier. Det är ett problem, eftersom de resistenta bakterierna kan leda till sjukdomar som är svåra att behandla, vilket är ett hot mot både människor och djur.

Norvida tillåter aldrig antibiotikaanvändning i förebyggande eller tillväxtbefrämjande syfte. Däremot är det viktigt att kunna behandla konstaterat sjuka djur, både idag och i framtiden.

Det är viktigt att veta att kött aldrig innehåller antibiotika. Detta kontrolleras och säkerställs också genom mätningar av rests substanser.

Enligt Livsmedelsverket innehåller mat som säljs i Sverige inte antibiotikarester som utgör någon risk för hälsan, oavsett om det handlar om svenska eller importerade produkter.

Transporter



LASTFARTYG ÄR ETT ENERGIEFFEKTIVT TRANSPORTSÄTT

Norvida har en neutral syn på ursprung. Det betyder att vi säljer det kött som uppfyller våra höga krav, snarare än att välja ett specifikt ursprungsland. Det finns bra och mindre bra produktionsformer och producenter i alla länder.

I debatten om klimatsmart mat förutsätts ofta att långa transporter ger stora miljökonsekvenser och att närproducerat därför skulle vara det enda kloka valet. Det är en förenklad bild. Undersökningar från bland andra IVL Svenska Miljöinstitutet visar att transportavståndet har en begränsad betydelse. 90% av köttets totala klimatpåverkan sker på gården där djuren föds upp, oavsett vilket land den ligger i.

Med det sagt: självklart är transporter en av de faktorer som påverkar den sammanräknade hållbarheten. Därför fraktar vi kött från länder utanför EU huvudsakligen med fartyg, som har mycket låg miljöpåverkan. Vi väljer också att investera i klimatförbättrande åtgärder, för att väga upp mot de miljöeffekter som trots allt även sjötransporter orsakar.

Vi har investerat i projektet ArBolivia som stöttar lokalbefolkningen ekonomiskt för att plantera träd som binder kol. Vi har valt projektet för att det både bidrar till att binda kol och utvecklar den lokala ekonomin. På så sätt är vi övertygade om att projektet är hållbart på lång sikt.

Naturresurser och Amazonas

VI PRIORITERAR NATURBETE OCH HAR INGEN PRODUKTION NÄRA AMAZONAS.

Kött, och framförallt nötkött, framställs i debatten som en av de större bovorna när det gäller den globala uppvärmningen. Det är självklart en viktig poäng, och något vi måste vara vaksamma med när det gäller ekosystemet Jorden. Köttproduktion är i många fall ett resurskrävande sätt att producera protein. Samtidigt utgör kött en viktig del av människans kosthållning. Vad Norvida gör, är att prioritera naturbete. Allt vårt lammkött, och en mycket stor del av nötköttet, kommer från djur som betar ute året runt. I många fall på marker som inte hade gått att använda till någon annan livsmedelsproduktion.

Norvidas val spelar också stor roll för regnskogen. Du känner säkert till att regnskog i Amazonas skövlas, vilket leder till en mängd problem för biologisk mångfald, klimat, ursprungsbefolkning med mera. Regnskogen är en bärande och känslig del av ekosystemet Jorden, som vi alla måste värna om. De av Norvidas produkter som produceras i Brasilien, produceras aldrig i delstater som, ens till någon del, ligger i vegetationsområdet Amazonas. För att säkerställa detta produceras inget av vårt kött på slakterier som finns i dessa delstater.

Kommunikation

För att sprida kunskapen om hållbarhet bland våra anställda och kunder publicerar vi nyheter om hållbarhet på vår hemsida. Dessa nyheter rör både nya forskningsrön och vad som händer hos våra leverantörer.

Några exempel på sådana nyheter finns i följande länkar. Detaljerna kan läsas på vår hemsida.



<https://norvida.se/nyheter/norvidas-hallbarhetsrapport-2023/>



Projekt och initiativ

PLATTFORMEN FÖR RISKGRÖDOR

Norvida är medlem i plattformen för riskgrödor. Som medlem i plattformen för riskgrödor har Norvida förbundit sig att säkerställa att all soja och palmolja som används i leverantörskedjan är certifierad av RTRS eller RSPO. I de fall som det inte går att säkerställa att certifierad soja har använts så ska den kvantitet som täckas med krediter.



KLIMATINVESTERINGAR

Långa sjötransporter är omdebatterade och hamnar i ett särskilt fokus i Norvidas produktportfölj. Även om klimatpåverkan från dessa transporter utgör en försumbar andel av Norvidas totala klimatpåverkan har vi av flera skäl valt att klimatkompensera alla sjötransporter. Dels så finns det ett pedagogiskt problem att förklara dessa transporters låga påverkan dels är omställning till fossilfritt bränsle en utmaning och det går långsamt.

SEDEX

Norvida är medlem i Sedex för att säkerställa social hållbarhet i de länder som är klassade som riskländer. I dessa riskländer revideras de anläggningar som producerar produkter för Norvida för att säkerställa att villkoren uppfyller SMETAs standard för etisk produktion.



ORIGIN GREEN

Ett exempel på hur våra leverantörer arbetar med hållbarhet är det irländska programmet Origin Green. Origin Green är ett sektorövergripande program på Irland där hållbarhetsarbetet i alla led både utvärderas och utvecklas. Exempelvis följs industriledet upp på nyckeltal för hållbarhetsindikatorer. Dessa nyckeltal presenteras på ett populärvetenskapligt sätt för att underlätta kommunikationen med konsumenterna.



Exempelvis att vår leverantör har sparat energi motsvarande 20 215 hushåll och vatten motsvarande 1 225 olympiska pooler. Minskade växthusgaser uttrycks dock med att man minskat utsläppen med 248 000 ton CO₂ ekvivalenter. De enskilda gårdarna gör regelbundna kalkyler av klimatpåverkan och får rådgivning om hur denna kan minskas.

Mesa Brasileira de Pecuaria Sustentavel betyder Runda bordet för Hållbar Boskapsuppfödning. Organisationen har 60 medlemsföretag och organisationer som representerar all led i köttproduktionen bl a producenter av foder, uppfödare, slakterier, banker, handel m fl. Nedan finns en översikt över medlemsföretagen.

Norvida är medlem i "GTPS" sedan 10 år och Netto Schimansky som är chef för Norvidas kontor i Brasilien var ordförande i organisationen från hösten 2023 fram till hösten 2024.



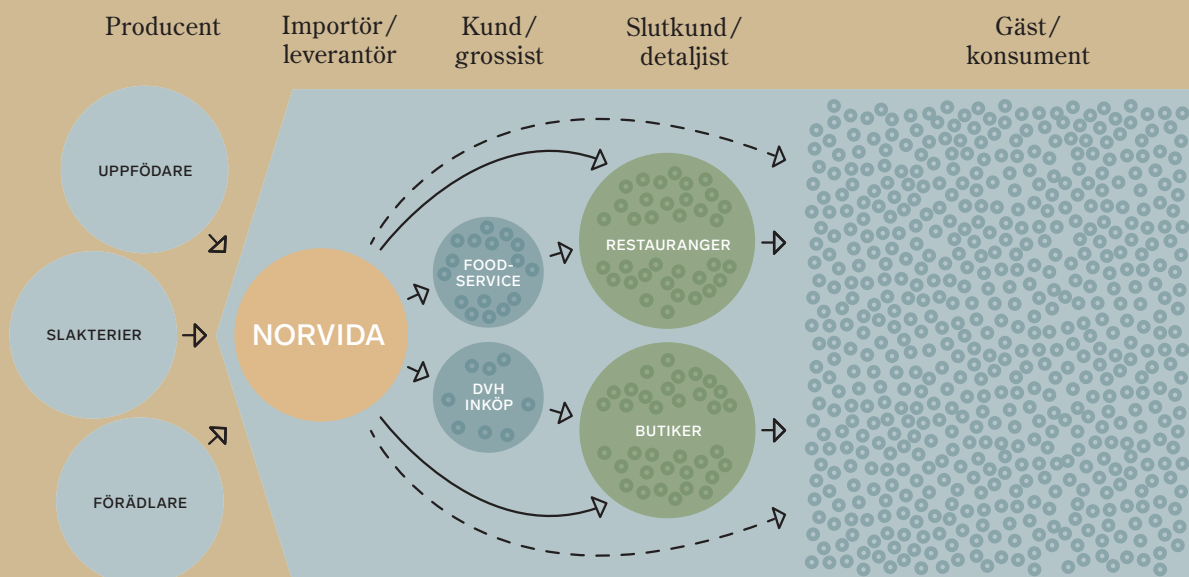
Mesa Brasileira da Pecuária Sustentável



Affärsmodell

Nedan presenteras Norvidas värdekedja. Norvidas roll är dels att länka samman utbud och efterfrågan mellan leverantörer på den internationella marknaden och kunder på den svenska, finska och norska marknaden.

Norvida har under de senaste åren tagit flera steg framåt i värdekedjan och startat förädling i egen regi.



Ägarstruktur

Norvida ägs av en extern finansiär samt delar av företagsledningen. En majoritet av delägarna är aktiva i företaget.

Organisering av hållbarhet

Norvidas hållbarhetsorganisation består av en hållbarhetschef som är medlem i företagets ledningsgrupp.

CSR-policy

Norvidas CSR-policy togs ursprungligen fram 2011. Senaste revisionen gjordes 2023. CSR-policyn innefattar Norvidas arbete med miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. Under 2022 togs en specifik kontorspolicy fram.

Norvida har
13 nationaliteter

14 år sedan
vi tog fram vår första
hållbarhetspolicy

35 år sedan
vi lade grunden för
hållbarhetspolicyn

Antal anställda

Norvida har
68 anställda
fördelade på:

Genusfördelning:

19 kvinnor
&
49 män

Norvida AB

24

Norvida OY

4

Norvida Brazil

3

M Seger

5

Specialchark

32

Ekonomisk omsättning

Norvida omsatte
1084 MSEK
under 2024

Vår påverkansanalys

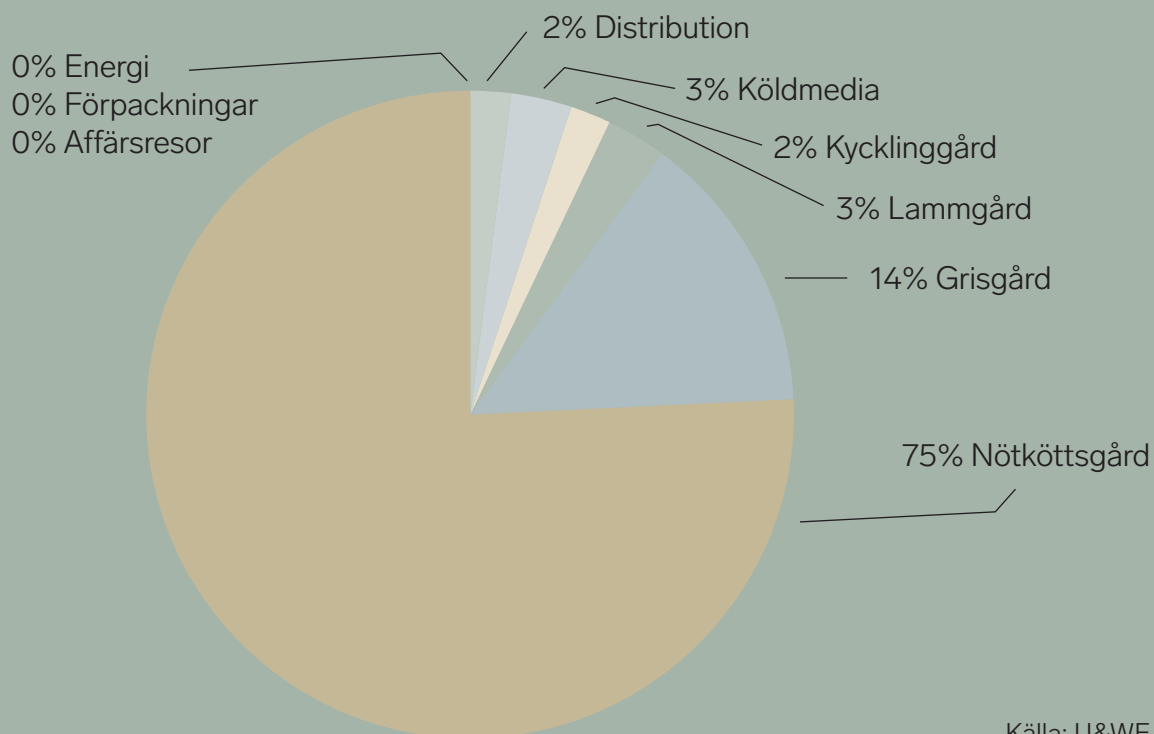
För att kartlägga klimatpåverkan i hela leverantörskedjan gjorde Norvida tillsammans med miljökonsulten U&WE en genomlysning för att identifiera var den största påverkan fanns.

Som framgår i diagrammet sker den i särklass största klimatpåverkan på de enskilda gårdarna. Hela 96% av påverkan sker i primärledet och nötkött står för majoriteten av påverkan.



			NIVÅ	KONTROLL
PRIMÄR- PRODUKTIONEN	Utsläpp från markanvändning, djur och maskineri, avskogning, förlust av biologisk mångfald, bevattning, gödning, djurvälstånd, antibiotika, bekämpningsmedel, GMO, matsvinn, korruption, brott mot mänskliga rättigheter.	Norvida kan påverka indirekt genom att ställa tydliga krav på leverantörer samt ingå i branschorganisationer för en hållbar livsmedelsproduktion som värnar om människor och miljö		
FÖRÄDLING & FÖRPACKNING	Livsmedelssäkerhet, utsläpp från produktion, energi- och vattenåtgång, avfall, matsvinn, läckage av näring, kemikalier och rengöringsämnen, avskogning för biobaserade förpackningar, gifter i förpackningsmaterial, förlust av biologisk mångfald p g a dammar till vattenkraft, arbetsmiljö, hälsa och säkerhet.	Norvida kan påverka indirekt genom att ställa tydliga krav på leverantörer samt ingå i branschorganisationer för en hållbar livsmedelsproduktion som värnar om människor och miljö. Och i tillämpliga fall använda erkända certifieringar.		
DISTRIBUTION & RETAIL	Utsläpp från transporter och kylning, introduktion av invasiva arter.	Norvida kan upphandla och ställa krav på fossilfria transporter, bruka fossilfri el vid kylning och kräva att leverantörer vidtar säkerhetsåtgärder för att undvika introduktionen av invasiva arter (dock bedöms risken för detta vara låg).		
SLUT- KONSUMTION	Klimatpåverkan från matlagning, matsvinn, hälsosam och hållbar kosthållning.	Norvida kan inspirera till hållbara val genom att vara transparenta och lyfta fram att det är viktigt att välja bra kött när man väl konsumerar kött.		
AVFALLS- HANTERING	Matsvinn, avfall från förpackningar och produktionsavfall.	Norvida kan tillsammans med ledande förpackningsutvecklare ta fram innovativa förpackningar som minimerar materialåtgången och ökar möjligheten till återvinning utan att riskera att matsvinnet ökar.		

BERÄKNAT UTSLÄPP AV KOLDIOXIDEKVIVALENTER



Utfall

INTERN PÅVERKAN

Norvidas direktpåverkan från den interna verksamheten är begränsad. Trots detta är det viktigt att börja med den egna verksamheten.

Norvida är sedan 2021 anslutna till tjänstebilsutmaningen som innebär att alla tjänstebilar som köps in ska vara möjliga att köra på ett fossilfritt bränsle. Under 2023 uppnåddes målet att alla tjänstebilar ska vara miljöbilar. Under 2024 fattades beslut att alla nya tjänstebilar skall vara rena elbilar.

Anständiga arbetsvillkor är ett av de globala målen för ett hållbart samhälle. Även på detta område är det viktigt att säkerställa de interna arbetsvillkoren. Under året gjordes en medarbetarundersökning för att kartlägga hur de anställda på företaget upplever sin situation.

Utfallet av denna undersökning var positivt på de flesta områden och den totala medarbetarnöjdheten, eNPS, har ökat med 7 procentenheter.

EXTERN PÅVERKAN

Som medlem i Plattformen för riskgrödor har Norvida förbundit sig att arbeta för att all soja och palmolja som används i värdekedjan är hållbart producerad. I de fall detta inte kan säkerställas ska resterande volym täckas av certifikat.

Norvida har inga produkter som innehåller soja utan all soja är indirekt soja som används i foder. Norvida har under 2023 använt certifikat för motsvarande 3 526 ton fodersoja. Norvida har tre produkter som innehåller palmolja och den palmoljan är certifierad enligt RSPO.

När U&WE analyserade Norvidas hela leverantörskedja framkom att hela 3% av klimatpåverkan kom från köldmedia som användes på en av de produktionsanläggningar som producerar Norvidas produkter. Dessa anläggningar har förbundit sig att senast under kommande år fasa ut det klimatpåverkande köldmediet och ersätta det med ett klimatneutralt.



Även om sjötransporter utgör en mycket begränsad del av den totala miljöpåverkan i Norvidas leverantörskedja finns där utmaningar. Att ställa om sjötransporter till fossilfria drivmedel är en stor utmaning och de stora rederierna har satt sina mål relativt långt fram i tiden. Det finns också en opinionsmässig utmaning där man intuitivt ser långa transporter som en stor klimatpåverkan trots att alla beräkningar visar att de utgör en minimal del av miljöpåverkan från våra produkter. Baserat på denna utmaning har Norvida valt att klimatkompensera alla våra sjötransporter. Under 2024 har Norvida klimatkompenserat för 947 ton CO₂ i projektet ArBolivia.

Som redan beskrivits sker den största påverkan på klimatet på gårdarna och där har Norvida en måttlig möjlighet att påverka produktionen. Det Norvida kan göra är att följa den tekniska utvecklingen och påverka våra producenter att utnyttja ny teknik till exempel fodertillsatser som minskar metanutsläppen. Dessa fodertillsatser är under utveckling och har inte prövats i kommersiell skala även om försök visar lovande resultat.

I Brasilien har den genomsnittliga slaktåldern minskat från 48 månader till 36 månader mellan 2018 och 2023. Enligt uppgifter från USDA är en viktig faktor bakom denna minskning krav från exportmarknader på lägre slaktåldrar. Minskning har uppnåtts genom avel, bättre betesskötsel, utfodring och management. Norvidas målsättning är att tredubbla försäljningen av kyckling fram till 2028.

Det Norvida kan göra och gör att är att påverka mixen av produkter för att minska det genomsnittliga CO₂ utsläppet per kg kött genom att öka andelen produkter med lågt CO₂ utsläpp per kg. Dessa produkter är främst kyckling och griskött. På kort sikt har marknadsförutsättningarna för dessa produkter utgjort en utmaning. Vi är dock övertygade om att vi kommer att vi kommer att uppnå en mer gynnsam mix på några års sikt.

Norvida har en integrerad CSR-policy som relaterar till nedanstående områden.

Avskogning främst med fokus på Brasilien och Amazonas är en fråga som funnits på Norvidas agenda sedan förra milleniet. Norvidas policy har alltid varit att inte producera kött från djur som är uppfödda på avskogad regnskog i Amazonas. Eftersom Brasilien inte har ett nationellt system för spårbarhet av djur har det varit utmanande att säkerställa detta. Brasilien har fattat beslut om att införa ett nationellt spårbarhetssystem som kommer att införas fram till 2032.

För att undvika att djur som är uppfödda i Amazonas kommer in i Norvidas värdekedja har vi sedan 2009 inte producerat på anläggningar som ligger i delstater som till någon del ligger i biomet Amazonas. På så sätt har en ekonomisk och avståndsmässig buffert skapas som gör att det inte kommer in djur som är födda eller uppfödda i Amazonas.

För att uppfylla EUDR (EU Deforestation Regulation) som kommer att implementeras fullt ut från årsskiftet 2025/26 har ett arbete inletts för att ta fram underlag för den Due Dilligence som kommer att krävas.

U&Wes analys visar att påverkan från våra förpackningar utgör en extremt liten andel av klimatpåverkan i jämförelse med påverkan från produkterna. Vid valet av förpackningsmaterial är det viktigt att beakta att kött har en hög miljöpåverkan från produktionen och att kött är en känslig produkt som lätt förstörs om den inte förpackas på ett bra sätt. Detta innebär att det är mycket svårt att med dagens teknik använda återvinningsbar plast utan att riskera en större miljöpåverkan på grund av förstörda produkter. Detta innebär att den plast som används i dagsläget inte är återvinningsbar.

För att minska mängden kartonger arbetar vi aktivt med att öka försäljningen i SRS-returlådor där det är möjligt med hänsyn till leverantörsland och kundkrav.

Andelen av den totala försäljningen som levererades i SRS-lådor under 2024 var 40,6% jämfört med 39,8% under 2023 vilket är en ökning med 0,8 procentenheter. Totalt sparade Norvida 261 ton papper genom att använda returbackar.

Köttkultur använder en unik förpackning som innebär att plastförbrukningen reduceras med 75% jämfört med en traditionell förpackning. Under 2024 har vi genom detta sparat 15 000 kg plast.

Under året har Norvida investerat i en ny förpackningslinje för köttfärs som innebär att plaståtgången reduceras med 70% jämfört med plasttråg. Valet av en alternativ förpackningslösning innebär att det gick åt 11 000 kg mindre plast än om vi valt en traditionell lösning.

Risk- och väsentlighetsanalys

Norvida står bakom och arbetar aktivt med FN 17 globala mål för hållbar utveckling. Vi har valt ut de mål som är mest relevanta för vår verksamhet och där vi har störst påverkan samt var vi står just nu och vad vårt mål 2026 är vilket redovisas till höger.

Koppling till årsredovisningslagen

Redovisningen är utgiven av Norvida AB och omfattar hela Norvidas verksamhet, org.nr. 556312-1390. Övergripande koncernredovisning upprättas av Norvida Holding AB, org.nr. 556706-2632.

Norvidas dotterbolag Specialchark som förvärvades den 28 december 2023 redovisas separat i en egen miljörapport. Specialchark har under 2024 integrerats i Norvidas hållbarhetspolicy. Ansvarig för att ta fram redovisningen är Norvida ABs styrelse.

Redovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagens 6e kapitel och fokuserar på de frågor som är väsentliga utifrån den påverkan vi har på vår omvärld.

Grant ThorntonAB har granskat hållbarhetsrapporten enligt FARs rekommendation RevR 12.



FN – HÅLLBARHETSMÅL	FOKUSOMRÅDE	VÅR PÅVERKAN	RESULTAT 2024	MÅLSÄTTNING 2026	
 3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE	Konsumenter och hälsa	Icke ansvarsfull användning av antibiotika i primärproduktionen riskerar att leda till att resistensen mot antibiotika ökar. På sikt kan det innebära att möjligheten att behandla infektioner försämras.	Vi ställer krav på våra leverantörer att de i sin tur ska kräva ansvarsfull antibiotika användning av primärproducenterna.	Producenterna garanterar ansvarsull antibiotikaanvändning enligt Axfoundations kriterier.	Påbörja kvantitativ uppföljning av antibiotikaanvändningen.
 3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE	Livsmedels-säkerhet	Osäker mat kan leda till sjukdom och i värsta fall till dödsfall. Det kan handla om kontaminering med bakterier, virus, mögel eller oönskade ämnen, bristande allergenhantering, avsiktligt matbedrägeri eller sabotage.	Som livsmedelsproducent har vi ett hundra procentigt ansvar för att våra produkter tillverkas på ett säkert tillvägagångssätt. Genom att Norvida och våra producenter använder sig av HACCP modellen kan vi snabbt upptäcka eventuella faror i livsmedelsproduktionen.	De anläggningar som producerar Norvidas produkter är certifierad enligt en av GFSI erkänd standard.	Fortsatt certifiering enligt GFSI-standard.
 4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA	Utbildning	Kompetensförsörjning till livsmedelsindustrin är en global utmaning samtidigt som industrin har möjlighet att erbjuda ett stort antal arbetstillfällen.	Norvida har under 10 år finansierat och organiserat praktikplatser för veterinär- och livsmedeslingenjörsstudenter i Brasilien.	Sedan start har 167 studenter deltagit i programet. Under 2024 deltog 17 studenter.	Bibehålla minst oförändrad nivå.
 8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT	Etik och miljö i leverantörskedjan	Norvida har produktion i länder som klassas som riskländer när det gäller arbetsvillkor och sociala förhållanden.	Norvida har ett ansvar för att de som arbetar med att producera våra produkter har goda arbetsvillkor oavsett var i världen produktionen sker. För att säkerställa detta är Norvida medlem i Sedex och produktionsanläggningarna i riskländerna är reviderade med utgångspunkt från SMETA.	Alla anläggningar i riskländer är reviderade.	Upprätthålla certifiering.
 8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT	Intern arbetsmiljö	Norvida drev under 2023 endast kontorsverksamhet som innebär att de fysiska riskerna är begränsade. Det är dock viktigt att säkerställa en god psykosocial arbetsmiljö och beakta de ergonomiska utmaningar som finns.	Norvida arbetar aktivt med den interna arbetsmiljön i enlighet med Arbetsmiljöverkets föreskrifter om systematiskt arbetsmiljöarbete. Ett led i arbetsmiljöarbetet är att Norvida har gjort en medarbetarundersökning under 2023.	Genomföra årliga medarbetarundersökningar. Uppfylla kraven på systematisk arbetsmiljöarbete.	
 12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION	Förpackningar	Att framställa förpackningar kräver stora resurser globalt och bidrar bland annat till klimatpåverkan och avskogning. Vid framställning av plast används ofta petroleum som hämtas upp ur jordskorpan. Om plasten inte återvinns utan förbränns så bidrar den till utsläpp av växthusgaser.	Norvida kan välja förpackningar som antingen reducerar mängden använd plast, är tillverkade av återvunnen plast eller kan återvinnas. Begränsningen är att förpackningen samtidigt måste säkerställa att produkten inte förstörs vilket bidrar till ökat matsvinn.	Under 2024 levererades 40,6% av Norvidas försäljning i SRS returbackar, vilket sparade 261 ton papper. Köttkultur förpackas i en relativt nyutvecklad förpackning som ersätter 75% av plasten med papp jämfört med en traditionell skinnpack. Totalt har detta sparat 15 000 kg plast. Norvida har investerat i en ny förpackningslinje som ger 75% mindre plastförbrukning än en traditionell trägförpackning. Under 2024 sparade detta 11 000 kg plast.	Andelen SRS minst 50%. Andelen återvinningsbar plast minst 25%.
 13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA	Avskogning och metan	Klimatförändring och global uppvärmning är ett av de största hoten mot mänskligheten. Djurhållningen, transporter och markomvandling är några av områden som bidrar med störst klimatpåverkan. På lång sikt är enda möjligheten att vända utvecklingen att minska eller helt stoppa användningen av fossila bränslen. På kort sikt kan minskade utsläpp av metan ge ett snabbt bidrag till en minskad mängd växthusgaser i atmosfären. Ändrad markanvändning är en faktor som bidrar till en ökad mängd koldioxid i atmosfären framförallt genom avskogning.	Vi kan påverka djurhållningen genom att tillsammans med våra leverantörer utnyttja ny teknik för att minska metanutsläppen. Vi kan aktivt välja bort produktion som kommer från mark som avskogats under och i modern tid.		Vår genomsnittliga klimatpåverkan per kg såld produkt ska ha minskat med 25% jämfört med 2021.
 13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA	Transporter	Transportsektorn och användningen av fossila bränslen är den sektor som på långsikt bidrar med störst klimatpåverkan.	Vi har stor påverkan på de transporter vi handlar upp, det vill säga vår egen distribution. Övriga transporter kan vi påverka mer indirekt genom att ställa krav på våra leverantörer.	Alla tjänstebilar kan köras på fossilfria drivmedel.	Våra uttransporter ska vara helt fossilfria.
 15 EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD	Avskogning och biologisk mångfald	Köttproduktionen kan både utgöra ett hot mot den biologiska mångfalden samtidigt som den kan bidra till den. Störst hot utgör den när köttproduktionen bidrar till avskogning även om det i vissa områden kan vara positivt om skog omvandlas till betesmark. Odlingen av soja som används som foder kan utgöra ett hot mot den biologiska mångfalden.	Genom att ha en policy som inte tillåter avskogning i känsliga områden som Amazonas. Samarbeta med leverentörer som tillämpar koncept som inkluderar biologisk mångfald, exempelvis Origin Green. I största möjliga utsträckning välja gräsbaserad köttproduktion. Genom att delta i Plattformen för Riskgrödor och tillämpa deras krav.	Ingen produktion i delstater i Brasilien som till någon del finns i biomet Amazonas. Mer än 90% av gårdarna som producerar varumärket John's är anslutna till Origin Green. All soja som amvänds i vår leverantörskedja täcks av RTRS-krediter.	100% av alla gårdar som producerar John's ska vara anslutna till Origin Green. Genom att uppfylla kraven i EUDR ska vi ha en garanterat avskogningsfri leverantörskedja. Vi ska arbeta mot att den soja som används som foder kommer från segregerad och hållbart producerad soja.
 17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP	Skapa ekonomisk och teknisk utveckling för lokalbefolkningen samtidigt som träd planteras	Om inte det lokala samhället stöds så att odlingsystem som möjliggör försörjning så kommer inte trädplantering för kolbindning var långsiktigt hållbar. Om lokalbefolkningen är delaktigt och ser att deras livssituation gynnas så blir projektet långsiktigt hållbar. Projektet blir också en modell som visar för vad som är möjligt.	Norvida har valt att klimatinvestera baserat sjötransportern. Genom att aktivt välja projekt som har en bredare målsättning har vi möjlighet att ha en större påverkan än ren klimatnytta. Vi bygger samtidigt partnerskap och bekämpar fattigdom.	Vi har under 2023 besökt projektet ArBolivia för att utvärdera om det uppfyller vår förväntningar. Vi har 2024 investerat totalt 979 195 SEK i projektet ArBolivia.	Fortsatt investera i projekt som har en bred bas i lokalsamhället.



NORVIDA

NORVIDA AB, Smedjegatan 6, 131 54 Nacka
08-555 910 00 | www.norvida.se